

Exposition

Murs en fête : Affiches de la Belle Epoque



Henri de Toulouse-Lautrec *La Passagère du 54 ou Salon des Cent*, 1896

Bibliothèque Louis Nucéra

9 septembre - 9 octobre 2004

Sommaire

<i>Communiqué</i>	<i>p.1-2</i>
<i>Les grands maîtres de l’Affiche</i>	
<i>Jules Chéret au cœur de l’invention</i>	<i>p.3</i>
<i>Pierre Bonnard, Henri De Toulouse-Lautrec, Pierre Bonnard</i>	<i>p.4</i>
<i>L’Affiche de la Belle Epoque à Nice</i>	<i>p. 5</i>
<i>L’Affiche, la presse et la littérature</i>	<i>p. 6</i>
<i>Liste des affiches exposées</i>	<i>p. 7-8</i>
<i>La Bibliothèque Louis Nucéra</i>	<i>p.9</i>

Exposition

Murs en fête : Affiches de la Belle Epoque

Bibliothèque Louis Nucéra

9 septembre - 9 octobre 2004

« Le premier de ces artistes/Qui possèdent le secret
De rendre les murs moins tristes/Est maître Jules Chéret ».
Raoul Ponchon

L'exposition *Murs en Fête : Affiches de la Belle Epoque* s'inscrit dans le cadre du *Mois du Patrimoine Ecrit et Graphique* dont le thème est cette année, *Curiosité et Ephémère* et elle participe aussi à l'événement culturel niçois 2004 « *les murs, un autre regard* ». Elle a lieu 120 ans après la première exposition d'affiches illustrées qui eut lieu à Paris, galerie Vivienne, en 1884 ce qui atteste que dès son apparition, l'affiche fut promue au rang d'authentique œuvre d'art.

Les trente affiches sélectionnées pour l'exposition font partie de la riche collection possédée par la Bibliothèque Municipale à Vocation Régionale de Nice et conservée à la Bibliothèque Patrimoniale et d'Etude.

Signées par des artistes reconnus internationalement ou estimés régionalement : Pierre Bonnard, Henri De Toulouse-Lautrec, Jules Chéret, Eugène Grasset, Henry Thiriet, Emile Levy ... elles offrent un large éventail thématique : du spectacle au tourisme de la publicité aux revues de culture et romans feuilletons.

L'exposition propose un parcours articulé autour de trois axes :

La technique Lithographique qui a permis la reproduction d'imprimés en ss en grand nombre.

La naissance d'une société industrielle a trouvé dans ce procédé de duplication une réponse à ses besoins de publicité et les artistes ont su s'approprier la lithographie pour répondre aux attentes commerciales de leurs commanditaires tout en réalisant des œuvres qui sont des remarquables témoins de l'art de leur temps.

Le musée des Beaux-Arts de Nice, héritier d'une grande partie de l'œuvre de Jules Chéret, possède les pierres lithographiques qui servaient à la réalisation d'affiches et dont les jeux complets (une pierre par couleur) sont rarissimes. Ces pierres exposées avec leur tirage permettront de comprendre ce procédé qui révolutionna le monde de l'impression en couleurs.

.../...

Les grand maîtres de l’affiche. Chéret à qui revient la première place « c’est grâce à Jules Chéret, dont les attaches avec notre région sont grandes, que l’affiche artistique s’imposa en France et qu’au-delà elle conquiert le monde entier »¹. Huit affiches sont exposées dont l’une des plus anciennes *Diva* datée de 1866. **Bonnard**, qui réalisa peu d’affiches mais qui marqua par son originalité, son raffinement dans le dessin et son inventivité dans la composition comme en témoigne *La Revue Blanche*. **Toulouse-Lautrec** qui donne avec la lithographie, son mode d’expression favori et véritable synthèse de son travail, toute l’étendue de sa puissance esthétique. En témoignent parmi les épreuves exposées *May Belfort* et *May Milton*.

L’Affiche de la Belle Epoque à Nice. Nice dont, la beauté du site, la douceur du climat et les festivités (Carnaval, concerts, théâtre) en font un lieu de destination touristique, fait l’objet de nombreuses affiches. Ces affiches rendent un témoignage précieux de l’activité touristique, commerciale et culturelle de Nice à la Belle Epoque et rappellent à notre souvenir des lieux et des édifices emblématiques disparus depuis.

Mais l’exposition peut faire l’objet d’autres axes de parcours : la publicité des marques, la littérature et la presse, la fête, la femme...chacun pourra improviser son propre itinéraire...

Exposition jusqu’au 9 octobre 2004
BIBLIOTHEQUE LOUIS NUCERA
2, Place Yves Klein –Nice -Entrée Libre
T. 0 49 7 13 48 00

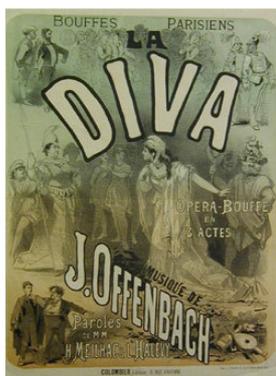
Horaires d’ouverture :
mardi et mercredi 10h -19h
jeudi et vendredi 14h-19h
samedi 10h-18h

¹Charles Martini de Châteuneuf. *Affiches de la Rivière de 1880 à 1950 : d’Hyères à Genova*, Ed. Gilletta, Nice, 2001, 279 pages.

Les Grands Maîtres de l’Affiche

Jules Cheret . Au cœur de l’Invention

Jules Cheret n’est encore qu’un apprenti lorsqu’il part en Angleterre pour se former aux nouveaux procédés lithographiques. A Londres il rencontrera le grand parfumeur Rimmel lequel lui confiera la direction d’une petite maison de lithographie à Paris. Jules Cheret se lancera dans la recherche dans cette nouvelle technique ; il importera d’Angleterre l’outillage le plus moderne, fera tailler des pierres lithographiques de grands formats et deviendra le créateur de l’affiche lithographique polychrome.



Diva, 1868

En 1858 l’affiche *d’Orphée aux enfers* d’Offenbach réalisée par Cheret marquera le point de départ du succès de l’affiche lithographique. Un succès vite imité. La majorité des affiches des spectacles lyriques est à dominante rouge et noire sur fond verdâtre. Les affiches donnent très peu d’informations (ni le nom du théâtre ni la distribution des interprètes ne sont mentionnés).



Avec Cheret la figure féminine est prépondérante dans la publicité et baptisée « Chérette » : jeune fille vive et gaie aux couleurs éclatantes, inspirée de la peinture à fresques.

Sur les publicités pour *Saxoléine* malgré la description du produit toute l’attention repose sur le modèle féminin et son exécution artistique. Ainsi que sur les deux épreuves « avant la lettre » de Camille Stefani et Louise Balthy.



Louise Balthy. Epreuve avant la lettre, 1896

En 1890, Jules Chéret est fait chevalier de la Légion d’honneur comme « créateur d’une industrie d’art depuis 1866 par l’application de l’art à l’impression commerciale et industrielle ». Cette reconnaissance scelle officiellement la naissance de l’affiche comme art à part entière.

Pierre Bonnard, Henri de Toulouse-Lautrec

La Lithographie convient à de nombreux artistes célèbres tels **Henri-Toulouse Lautrec** ou **Pierre Bonnard** à qui cette nouvelle technique offre une totale liberté d'expression puisqu'ils peuvent dessiner directement sur la pierre .

HENRI TOULOUSE-LAUTREC. Obtiendra grâce à la lithographie des effets spéciaux de couleurs comme pour la *Clownesse assise* ou de composition : *Miss Belfort* et *Miss Milton*.



La Clownesse assise

La découverte des estampes japonaises d'Outamaro, va vivement influencer Toulouse-Lautrec. En 1896 il reprend la formule japonaise des séries de courtisanes avec l'album *Elles*. Cet album présente un ensemble de onze lithographies dont la première planche est la *clownesse assise*, Mademoiselle Cha-U-Kao.

Le naturel dans les attitudes et la construction anatomique du personnage sont aussi nouveaux qu'étonnants. En effet, malgré son costume de fête et la joie qu'évoque habituellement une clownesse, le visage de Mlle Cha-U-Kao n'exprime que la tristesse. Les critiques soulignent aussi l'inconvenance de certaines imperfections : double menton, poitrine débordant du décolleté.



Toulouse Lautrec rencontre la jeune irlandaise *May Belfort* au café-concert *Les Décadents*. En 1895, il réalise une affiche pour l'entrée de la chanteuse au Petit Casino. May Belfort y chante « *I've got à litte cat. I'm very fond of that...* » C'est pour cette raison que l'affiche représente l'artiste chantant en solo portant dans ses bras le chaton qu'elle avait sur scène.

Toulouse Lautrec donne toute sa puissance esthétique avec peu d'éléments : couleur rouge en aplats pour la robe, trait noir pour définir le cadre et la scène.

PIERRE BONNARD réalisera aussi des affiches, comme en témoigne celle de 1894 créée pour la *Revue Blanche*.



Véritable foyer de la vie artistique *La Revue Blanche* fut une des premières publications littéraires à s'adjoindre la collaboration régulière des artistes.

Le raffinement des motifs décoratifs de fleurs et carreaux qui se font écho et la modernité des lettres et des lignes laissées en réserve sur le papier se conjuguent dans la composition lui donnant tout son mouvement.

Ces différentes techniques associées illustrent parfaitement l'esprit d'avant-garde de la revue.

L’Affiche de la Belle Epoque à Nice

L’ensemble d’affiches exposé témoigne de l’activité touristique, culturelle et commerciale à Nice à la Belle Epoque. Certaines d’entre elles rappellent à notre souvenir des lieux et des édifices emblématiques disparus depuis.



ANONYME
ca 1910

C'est le second casino de la Jetée-Promenade, inauguré le 10 janvier 1891 qui est reproduit sur cette affiche.

Les grands concerts donnés avec les plus grands instrumentistes font la renommée du *Palais de la Jetée*. Un programme hivernal qui, par sa variété et sa qualité, peut soutenir la comparaison avec les salles de concerts européennes les plus reconnues.

Commandée par les Services de la Méditerranée, cette affiche donne un aperçu romantique de la Baie des Anges.

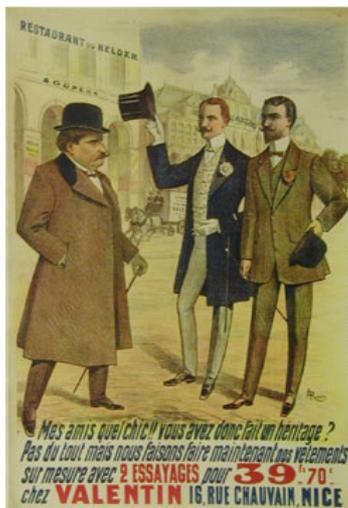


ANONYME

Huile d'Olive. Union des propriétaires de Nice. Ca 1895

Au XIX^e siècle, deux millions d'oliviers occupent 19 000 hectares dans la région. Véritable « or vert » du pays niçois, la concurrence des huiles qui arrivent des colonies par le port de Marseille fragilise les ventes.

Différentes maisons oléicoles se groupent pour former l'Union des Propriétaires de Nice. La publicité pour cette société est imagée par une Niçoise en habit traditionnel qui présente une bonbonne d'huile. Cette image donne à l'ensemble une forte consonance régionale, qui suggère la spécificité de l'huile de Nice : naturelle et raffinée.



A.RION

A la Belle Epoque, la mode est aux robes à cerceaux pour les femmes et aux redingotes pour les hommes. Un monde tout en élégance dont le sérieux et le chic s'expriment jusque sur les affiches publicitaires.

Pour se démarquer et trouver un impact commercial, la maison Valentin décide de s'exprimer avec humour sans oublier pour autant des informations vitales comme le prix et l'adresse.



ANONYME.

Parmi les principales créations françaises de l'Opéra de Nice, *La Glu* de Gabriel Dupont, est annoncée par voie d'affichage. C'est la talentueuse Geneviève Vix qui avec Claire Friché, une autre grande cantatrice viennent représenter le drame de Gabriel Dupont.

Le succès de cette représentation du 26 janvier 1910, sera aussi celui du célèbre librettiste Henri Cain, un fidèle habitué du pays niçois.

L'Affiche, la presse et la littérature

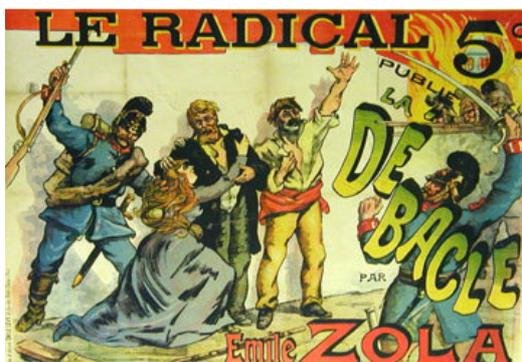
Les affiches deviennent la collection à la mode. Des journaux et des revues littéraires et artistiques influentes ouvrent leurs pages aux affichistes soit en offrant des affiches à chaque parution soit en utilisant des peintres affichistes pour leurs illustrations. Un certain nombre d'affiches sera aussi réalisé pour les **romans-feuilletons** ou la publicité de romans populaires rivalisant de mises en scène mélodramatiques afin d'interpeller le promeneur.



LUCIEN LEFEVRE

La première représentation théâtrale qui fut à l'affiche du Casino Municipal de Nice fût *le Maître de forges* de Georges Ohnet, auquel le public réserva un accueil enthousiaste. Ce même auteur qui atteignit la célébrité par le roman présente ici dans le Radical, *Dette de haine*.

L'affiche illustre un homme vêtu d'une redingote noire qui étrangle une femme en peignoir rose. Vraisemblablement un aperçu de ce qui se révélera à la lecture de ce roman au titre déjà très évocateur.



EMILE LEVY.

Publié en 1892, *la Débâcle* est l'avant-dernier de la série des 20 romans d'Emile Zola, les Rougon-Macquart. Ce roman évoque « la Guerre de 1870 et la Commune avec ses dramatiques épisodes.

L'affiche utilise le type sensationnel, avec une mise en scène dramatique.

Liste des Affiches exposées

Eugène d'ARGENCE

Paris-Lyon Méditerranée,
Messageries maritimes, 1909
103x75cm
Lithographie entoilée en couleurs simili-
aquarelle
Paris, F. Hugo d'Alesi

PIERRE BONNARD

La Revue Blanche, 1894
80x62 cm
Lithographie entoilée en couleurs
Paris, imprimerie Edw. Ancourt et Cie,
Inv. 1750

Jules CHERET

Le Portrait. 1883
Opéra-comique, musique de Lajarte.
71x53,50 cm
Lithographie encadrée en couleurs
Impr. Chaix

Saxolène, Pétrole de sûreté. 1891
58x81cm
Lithographie entoilée en couleurs
Paris. Impr. Chaix

Le Courrier Français. 1891
39x56cm
Lithographie entoilée en bistre
Paris. Impr. Chaix

Saxolène, Pétrole de sûreté. 1895
122x86cm
Lithographie entoilée en couleurs
Paris. Impr. Chaix

Camille Stefani.
Epreuve avant la lettre, contresignée et
datée au crayon 1896
123x83 cm
Lithographie entoilée en couleurs
Paris, Impr. Chaix

Louise Balthy. Epreuve avant la lettre,
contresignée et datée au crayon 1896
Lithographie entoilée en couleurs
Paris, Impr. Chaix

Pierrot, Colombine et Arlequin :
Affiche pour le Carnaval de Nice, 1891
Affiche avant la Lettre
120x78cm
Similigravure entoilée en couleurs

Kola marque : tonique et apéritif ... 1900
59,5x41,5 cm
Lithographie en 3 couleurs.
Imp. Chaix (Atelier Chéret)

La Diva, 1868
Opéra bouffe de J. Offenbach
56x74 cm
Lithographie en couleurs
Paris, Imp. Chéret

Eugene GRASSET

Exposition d'art Décoratif. Londres, 1893
Grafton Gallery,
50x72cm
Lithographie en couleurs
Impr. Verdoux-Ducourtiaux

EMILE LEVY

Le Radical
Publie : *La Débâcle* par Emile Zola
96x130
Lithographie entoilée en couleurs

Lucien LEFEVRE

Le Radical : Dette de Haine , 1891
80x123 cm
Lithographie en couleurs
Impr. Chaix

Edouard MENTA

Carnaval de Nice, 1901
Trajet Paris-Nice
107x74cm
Chromolithographie entoilée
Nancy : Impr. Berger-Levrault

Adelin-Charles MOREL DE TANGRY

La Côte d'Azur
104,5x76cm
Photochromie entoilée
Nice : Ateliers A.D.I.A.

A.QUENDRAY

A la Menagère, Nice, c. 1900
Agence Française de Publicité
160x120cm
Lithographie entoilée en couleurs

A.RION

Chez Valentin, Nice, c. 1895
63x95 cm
Lithographie entoilée en couleurs
Impr. Ravan et Vacquier

Georges Antoine ROCHEGROSSE

La Glu de Richepin et H. Cain
Théâtre Opéra de Nice
90x65cm
Lithographie entoilée en couleurs
Paris. Imp. Delanchy

Henry THIRIET

L'affiche Française
54x64 cm
Lithographie entoilée en couleurs
Paris : Bourgerie&Cie

Henri TOULOUSE LAUTREC

La clownesse assise
75,5x54cm
Lithographie en couleurs
Ex. 21/275

La Passagère du 54 ou Salon des Cent,
1896
75,5x54 cm
Lithographie en couleurs
Ex. 164/275

May Milton,
80x62cm
Lithographie en couleurs

May Belfort, 1895
61,2x80 cm
Lithographie en couleurs

Le Matin.
Au pied de l'Echafaud,
mémoires de l'Abbé Faure
60,5 x 82,5 cm
Lithographie en couleurs entoilée sur
châssis
Imp. Paris, Chaix

Henri Garnier TACONVILLE

Nice (vue du Château)
P.L.M
103x73cm
Photochromie entoilée
Lyon : Imp. B. Delaye, L. Hemmerlé

ANONYMES

Huile d'olive.
Union des Propriétaires de Nice, c.1895
100x150cm
Lithographie en couleurs entoilée sur cadre
Imp. Oberthur

Jardin Public, Nice, c. 1895
88x118 cm
Lithographie entoilée en couleurs
Paris. Imp. Levy

Service de la Méditerranée,
La Jetée-Promenade
Paris, Imp. Lemerrier, c. 1910
77x105 cm
Lithographie entoilée en couleurs.

La Bibliothèque Louis Nucéra Tête du réseau BMVR de Nice

Inaugurée le 29 juin 2002, la bibliothèque Louis Nucéra a été conçue par les architectes Bayard et Chapus et par le sculpteur Sacha Sosno. Cet outil culturel est constitué de deux bâtiments distincts *la Tête au Carré* et la *Bibliothèque Louis Nucéra* elle-même.

La Tête Carrée, dont l'originalité architecturale l'a convertie très rapidement dans un des symboles forts de Nice, a été imaginée par le sculpteur Sacha Sosno. Ce monument-sculpture haut de trente mètres, large de quatorze, accueille les bureaux de la bibliothèque Louis Nucéra.

La *Bibliothèque Louis Nucéra*, baptisée ainsi en hommage à l'écrivain niçois, s'articule autour d'une grande nef centrale et est organisée sur un principe d'espaces : la circulation des usagers va de la zone la plus animée (le hall d'accueil) à la zone la plus calme (la salle de consultation). Chaque salle est parfaitement identifiée, tout en conservant un maximum de transparence et de continuité visuelle.

Dans ses 10 600 m², la bibliothèque Louis Nucéra propose : une bibliothèque adultes, une bibliothèque enfants, un espace actualités, une vidéothèque, un espace multimédia avec accès à Internet, une bibliothèque musicale, un auditorium et un espace expositions. Plus de 200 000 documents sont en accès libre (livres, périodiques, cassettes, CD, CD Rom, DVD, partitions...)

Deux postes informatiques sont équipés de logiciels permettant aux personnes non-voyantes et mal-voyantes d'avoir accès au catalogue et à internet. Une « machine à lire » et un téléagrandisseur rendent possible la lecture de documents sur place.

La bibliothèque Louis Nucéra est la tête du Réseau B.M.V.R. de Nice (Bibliothèque Municipale à Vocation Régionale) qui est l'ensemble des bibliothèques municipales de la ville.

L'accès au réseau de bibliothèques est libre. La carte de lecteur est indispensable pour emprunter des documents, visionner sur place et avoir accès à l'espace multimédia. L'inscription et le prêt sont gratuits pour les personnes résidant dans les Alpes-Maritimes ou dans la Principauté de Monaco, ou travaillant ou étudiant à Nice. L'emprunt de documents par tout autre usager est possible sur chèque de caution de 150€.

Afin de s'inscrire il est nécessaire de présenter une photo d'identité récente, une pièce d'identité et un justificatif de domicile (les résidents hors Alpes-Maritimes et hors Monaco devront justifier d'une activité professionnelle à Nice ou d'y étudier). Une autorisation parentale sera demandée pour les lecteurs de moins de 18 ans. La carte de lecteur est valable pour l'ensemble du réseau, médiabus compris.

Le réseau BMVR de Nice, compte aujourd'hui plus de 108 000 abonnées et le nombre de prêts, tous documents confondus, s'élevait en 2003, à 1 658 509.

Le réseau BMVR propose régulièrement des expositions et des animations gratuites.
Renseignements : T. 04 97 13 48 00

BIBLIOTHEQUE LOUIS NUCERA
2, PLACE YVES KLEIN
T. 04 97 13 48 00

Horaires d'ouverture mardi et mercredi 10h à 19h
jeudi et vendredi 14h à 19h
samedi 10h à 18h